**HI-FI CORNER SITE DESIGN ANALYSE**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Forside:**

I toppen til højre er der kontakt muligheder og en “subscribe” knap hvis man vil blive medlem.

Nedenunder det har vi en navigation med sort baggrund og hvid tekst.

Under den er det et logo lige i midten.

Alle de her ligger ovenpå et billede.

Nedenunder logoet er der et banner med tekst og billede.

Under det er der en slider hvor man kan bladre mellem nogle udvalgte produkter.

Under det er der tre bokse med baggrundsbillede og ikon til sociale medier

Derunder er der tre knapper som hver viser et emne og har en beskrivelse af det givne emne nedenunder overskriften.

I bunden er der til venstre adresse og vigtige links og ude til højre er der betalingsmetoder og sociale medie links

(Indhold i footeren ændrer sig minimalt mellem sider)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Brands:**

Samme top og bund som forside bortset fra at subscribe knappen er væk og kontakt boksen har sort baggrund nu.

Nedenunder finder vi tekst “TOP BRANDS” til venstre og til højre er der logo.

Nedenunder har vi en kasse med brands til venstre og brand tekst til højre, hver især med deres egen baggrund. I boksen til højre er der link til shoppen.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SHOP KATEGORIER:**

Samme top og bund som forside

Boks med billeder der hver har kategori links

Der er 4 kategorier pr. række

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SHOP:**

Samme top og bund som forside bortset fra at oppe i toppen har vi logo ude til venstre og tre nye elementer til højre - en kurv, en account og et søgefelt.

Nedenunder har vi vores nav.

Indeni i shoppen:

Tekst i top til venstre der viser hvilken kategori du er inde på.

Nedenunder har vi en grå boks med kategorier.

Under den der har vi en filterliste hvor man kan sortere produkter ud fra pris og producent.

Ude til højre kant findes der en liste af producenter hvor man kan vælge at se alle.

I midten findes der i toppen overskriften til kategorien du er inde på.

Nedenunder den er der en grå boks hvor du også kan sortere produkterne, vælge hvordan de skal vises i oversigten og helt ude til højre af den grå boks kan du se hvor mange produkter der er i den kategori i alt og vælge hvor mange af dem du vil se i oversigten.

Nedenunder den grå boks har vi produkterne.

Hver produkt består af en boks med et billede, produktnavn, pris og mulighed for at tilføje til kurv (nogle produkter kan ikke tilføjes til kurv / er udsolgt)

Der er 4 produkter pr. række.

Den grå boks med valgmuligheder kan også findes i bunden af oversigten.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SHOP PRODUKT:**

Samme top og bund som shop.

Teksten i toppen til venstre der viser hvilken kategori du er inde på får tilføjet produktet du har valgt til sti vejen.

Nedenunder til venstre har vi et billede af produktet og nedenunder det kan man vælge at se flere billeder af produktet.

Til højre fra det i toppen er der produktets navn, mulighed for at se produkter af samme producent, pris til højre og en beskrivelse af produktet.

Nedenunder det har man forskellige valgmuligheder der forholder til sig produktet.

Under de valgmuligheder kan man vælge hvilken version af produktet man gerne vil have.

Under det kan man vælge antal af produktet man vil købe og tilføje det til sin kurv. Der er også mulighed for at betale med paypal under kurv knappen.

Nedenunder købs funktionen findes der yderligere information om produktet.

I bunden til venstre findes der teknisk beskrivelse af produktet.

I bunden er der en sort kasse der fylder hele siden horisontalt hvor der er mulighed for at kontakte omkring produktet.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**HI-FI CORNER SITE USER STORIES**

**DOD setup:**

Hvad skal det være?

Hvordan skal det fungere?

Hvordan skal det se ud?

**Sprint Velocity = 90 points.**

**Sprint = 36 / 90 points = 18 pr. uge**

**Forside:**

Subscribe knap (2):

*Som kunde vil jeg gerne kunne skrive mig op som medlem så jeg kan få beskeder om nyheder og tilbud.*

**DOD:**

* Det skal være en knap, som kan trykkes på.
* Når man klikker på knappen, så skal der komme en formular frem hvor informationer indtastes.
* Skal følge layout

Nav lys-op active (1):

*Som kunde vil jeg gerne kunne se en tydelig markering af hvilken side jeg er på så jeg nemmere kan navigere rundt på hjemmesiden.*

**DOD:**

* Det skal være noget i navigationen der skiller sig ud
* Der skal markeres hvilken side du er på ved hjælp af farve
* Skal følge layout

Forside produkt slider (3):

Som kunde vil jeg gerne kunne bladre gennem udvalgte produkter så jeg kan have en ide om de produkter der er at vælge imellem.

**DOD:**

* Det skal være et galleri der viser et produkt ad gangen
* Billedet skal skifte automatisk hvert “x” antal millisekunder. Man kan trykke på højre/venstre pil-knap for at ændre billede manuelt.
* Skal følge layout

Sociale medie links (1):

*Som kunde vil jeg gerne nemt kunne hoppe over på sociale medier så jeg kan følge med i nyheder og events.*

**DOD:**

* Sociale-medie ikoner skal kunne klikkes på
* Når de klikkes skal man videreføres til sidens socialemedier.
* Skal følge layout

Footer betalingsmuligheder (1):

*Som kunde vil jeg gerne vide hvilke betalingsmuligheder der er så jeg ved om jeg kan handle på siden.*

**DOD:**

* Mulighed for at se betalingsmuligheder
* Nederst på siden skal der være ikoner med betalingsmuligheder
* Skal følge layout

Genvej til privat politik (1):

*Som kunde vil jeg gerne nemt kunne læse privats politiken så jeg kan vide hvilke information om mig der bliver gemt på siden.*

**DOD:**

* Mulighed for at klikke på et link til privat politik
* Nederst på siden skal der være links til privat politik
* Skal følge layout

Brands boks (1):

*Som kunde ønsker jeg at kunne se de brands der er repræsenteret på siden, så jeg kan vide hvilke produkter jeg har at vælge imellem.*

**DOD:**

* Mulighed for at se nogle af de brands der er i samarbejde med siden
* Der skal være en samling af logoer til nogle af de brands der er brugt på siden
* Skal følge layout

Kategori oversigt (1):

*Som kunde ønsker jeg at kunne danne et overskueligt overblik over de forskellige type produkter som der findes på hjemmesiden.*

**DOD:**

* Mulighed for at se forskellige kategorier på siden
* Kategorien man klikker på, fremviser dens produkt-side
* Skal følge layout

Søgefelt (6):

*Som kunde ønsker jeg at kunne søge efter produkter så jeg nemt kan finde et specifikt produkt.*

**DOD:**

* Mulighed for at søge efter et specifikt produkt eller brand
* Når man søger efter et produkt eller brand, skal den vise de resultater som passer til ens søgning
* Skal følge layout

Account (3):

*Som kunde ønsker jeg at kunne lave en konto så jeg nemt kan handle igen uden at skulle gentage mine oplysninger.*

**DOD:**

* Mulighed for at lave et login der gemmer mine oplysninger
* Man kan oprette en bruger med email og kodeord, herefter gemmes ens oplysninger
* Skal følge layout

Kurv genvej (3):

*Som kunde kunne jeg godt tænke mig at det er nemt at tilføje produkter jeg gerne vil købe og så vil jeg have muligheden for at se dem samlet på ét sted.*

**DOD:**

* Mulighed for at gemme produkter der ikke er købt endnu
* Man skal kunne klikke på en knap som tilføjer produktet til ens kurv
* Skal følge layout

Shopstivej (3):

*Som kunde ønsker jeg nemt at kunne se hvor henne jeg befinder mig i shoppen så jeg nemt kan navigere frem og tilbage mellem produkter.*

**DOD:**

* Mulighed for at se hvor man befinder sig i shoppen
* Man skal kunne se stien for hvor man befinder sig
* Skal følge layout

Produktfilter (4):

*Som kunde ønsker jeg mulighed for at kunne sortere mellem de forskellige produkter så jeg nemmere kan finde det produkt jeg ønsker.*

**DOD:**

* Mulighed for at filtrere for hvilke produkter du helst vil se
* Man skal kunne filtrere ens produkt-visning inden for de produkter man vil have vist
* Skal følge layout

Shop brands liste (2):

*Som kunde ønsker jeg en liste over de producenter der er repræsenteret i shoppen.*

**DOD:**

* Mulighed for at kunne se alle de produkter inden for et brand
* Der skal være en liste hvor alle brands fremgår, og her har du mulighed for at klikke ind på det brand du vil have vist og se alle deres produkter
* Skal følge layout

Produkt sortering (4):

*Som kunde kunne jeg godt tænke mig at kunne sortere i produkter og ændre visningen af produkt oversigten.*

**DOD:**

* Mulighed for at begrænse sine søgeresultater og skifte imellem hvilken rækkefølge produkterne vises i
* Der skal være nogle modificerings-muligheder på siden, som ændrer rækkefølgen i fremvisningen af produkterne
* Skal følge layout

Produkt kort (1):

*Som kunde ønsker jeg at kunne se basale informationer vedrørende de produkter der fremvises i shoppen.*

**DOD:**

* Mulighed for at se og læse de vigtigste informationer omkring produkterne
* Der skal være et billede, et tilsvarende navn og en pris til produktet
* Skal følge layout

Udvidet produktvisning (2):

Som kunde ønsker jeg at kunne trykke på et produkt, for at få vist en udvidet version der viser alle oplysninger om det gældende produkt.

**DOD:**

* Mulighed for at trykke på et produkt, og se mere information
* Man kan trykke på et produkt, hvorefter man henvises til en underside, hvor der er følgende oplysninger:

Større billede, flere billeder, udvidet produktbeskrivelse, support, afbetaling, reparation, prismatch, farvevalg, kvantitet, tilføj til kurv, direkte betaling, yderligere information og tekniske specifikationer.

* Skal følge layout